

Arbeiten 4.0 – IMC AG setzt Maßstäbe in einer modernen Arbeitswelt

Digitale Transformation mit innovativen Technologien von Microsoft

«Als marktführender Anbieter in einer sehr agilen und seit Beginn an sehr innovativen Branche, benötigen wir hochskalierbare Technologien, um die Lernbedarfe unserer Kunden auf Knopfdruck orts- und zeitunabhängig bedienen zu können. Data One und Microsoft stehen uns dabei als strategische Partner zur Seite und helfen uns sowohl mit unseren internen Prozessen als auch mit unseren Produkten den stetig steigenden Marktanforderungen immer einen Schritt voraus zu sein.»

Nicole Meinholz | Head of Corporate Marketing and Communication | IMC AG



228
Mitarbeiter

18,1 Mio.
Euro Umsatz

5.000.000
Nutzer

www.im-c.de

» Die Anforderung

Die IMC AG zählt zu den führenden Full-Service-Anbietern für Lerntechnologien und E-Learning Content und unterstützt seit 20 Jahren Unternehmen und Institutionen bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung professioneller Lernstrategien.

Als Early Adopter erkannte IMC bereits sehr früh, dass ihre Kunden, die am Markt etablierten Lernlösungen neben der klassischen Installation im eigenen Haus auch gerne flexibler, quasi auf Knopfdruck, je nach individuellem Lernbedarf beziehen möchten. Microsoft Azure bildet daher die Grundlage für eine weitere Bereitstellungsmethode im Software as a Service- Modell.

Auch in Bezug auf die Optimierung der internen Prozesse wollte man auf eine zukunfts-sichere und marktführende Technologiebasis setzen.

Data One nahm diese Herausforderung an und gleichzeitig auch zum Anlass, den Kunden ganzheitlich bei den internen Prozessen zu betreuen und zu evaluieren, wie er seine IT-Infrastruktur aber auch seine Marktbearbeitung mittels moderner Technologien optimieren kann.

» Das Ziel

Ein erstes Ziel bestand darin, eine moderne und stabile Infrastruktur zur Verfügung zu stellen. Ein weiteres Ziel wurde im Kontext der Kollaboration verabschiedet: Die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern oder auch Projektteams sollte durch die Bereitstellung moderner Kommunikationstechnik verbessert werden. Eine einheitliche und sichere Kommunikation über zuverlässige und innovative Kommunikationskanäle war dabei ein wichtiger Aspekt. In diesem Zuge sollten auch Prozesse im Bereich des Kundenbeziehungs-managements auf den Prüfstand gestellt und optimiert werden.

» Strategie und Umsetzung

Wichtig bei der Umsetzung war dem Kunden, auf eine zukunftssichere Technologie zu setzen. Microsoft bot an dieser Stelle das integrierteste und nachhaltigste Konzept. Bei der Entwicklung dieser ganzheitlichen Lösung agierten IMC und Data One Hand in Hand. Der Kunde setzte im Zuge der Beratungsleistung Schwerpunkte auf die internen Prozesse. Gleichzeitig spielte aber auch die Kundenorientierung bei IMC eine große Rolle. So avancierte das Softwareunternehmen zum Top-Anbieter von Cloud-Lernlösungen und setzt dabei auf Microsoft Azure als technologische Basis. In einer ersten Implementierungsphase wurde bei der IMC AG mit einer Migration zu Microsoft Exchange sowie der Einführung der System Center Suite eine solide Basis für eine flexible und skalierbare Infrastruktur geschaffen.

In einem nächsten Schritt wurden die Themen Zusammenarbeit und Wissensmanagement in den Fokus gestellt. Mit der Einführung von Office 365 steht den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der IMC AG nun eine zentrale Plattform zur Verfügung, über die eine einheitliche und sichere Kommunikation sowie optimierte Zusammenarbeit erfolgen kann. Parallel dazu wurde auch das Thema Kundenbeziehungsmanagement in Angriff genommen. Mit Microsoft Dynamics CRM Online wurde eine zentrale Datenbasis geschaffen, die endgerä-
tunabhängig zugänglich ist und ein flexibles Reporting für verschiedene, global tätige, Zielgruppen im Unternehmen ermöglicht.

»» Das Ergebnis

Wichtig bei der Umsetzung war, die IMC AG auf ihrem ganz individuellen Weg zur Digitalen Transformation ganzheitlich zu unterstützen und aufzuzeigen, in welchen Bereichen nachweislich Potenzial versteckt lag.

Dabei konnten insbesondere folgende Prozesse nachweislich optimiert werden:

- »» Die IT-Abteilung des Kunden wird durch automatisierte und skalierbare Infrastruktur entlastet und kann Services anbieten, die in einer klassischen Infrastruktur nicht darstellbar wären.
- »» Vertrieb und Marketing arbeiten Hand in Hand an einer einheitlichen Datenbasis und können so ihre Erfolge im gesamten Unternehmen und der kompletten Unternehmensgruppe darstellen.

Gesamtergebnis ist eine voll integrierte Lösung, die den kompletten Microsoft Stack als technologische Basis für die Bereiche «interne Infrastruktur», «Kundenzugang» und «Transformation des eigenen Geschäftsmodells» beinhaltet.

»» Im Einsatz

»» Microsoft System Center

Aufbau einer sicheren, hochskalierbaren und ausfallsicheren Infrastruktur mit einem nie dagewesenen Preis-Leistungsverhältnis.

»» Microsoft Exchange

E-Mail-Verkehr, Kalender- und Kontaktverwaltung für mehr Produktivität bei gleichzeitiger Kontrolle und Sicherheit.

» Office 365

Optimierte Zusammenarbeit und Wissensmanagement mit SharePoint Online als zentrale Plattform für Dokumentenmanagement und Yammer als interne Social media Plattform.

» Microsoft Dynamics CRM Online

Transparentes Management der Marketing- und Vertriebsprozesse für Geschäftsführung, Marketing- und Vertriebsleitung sowie operative Mitarbeiter.

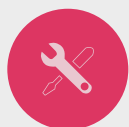
» Vorteile



Endgerätunabhängiger Zugang und ein flexibles Reporting für verschiedene Zielgruppen im Unternehmen



Transparenter Einblick in interne und kundenfokussierte Prozesse für Geschäftsführung, Marketing- und Vertriebsleitung sowie operative Mitarbeiter



Möglichkeit zur Anpassung des eigenen Geschäftsmodells an die Herausforderungen der Digitalen Transformation



Verankerung modernster Arbeitsweisen und Tools im Unternehmensalltag



Zeiteinsparungen in der Infrastrukturadministration durch Automatisierung



Alternative, konfigurierbare Angebote zu den bekannten Cloud-Tools

» Ansprechpartner

Kerstin Steffen

Head of Public Relations and Marketing | +49 681 98915 183 | presse@dataone.de

Presseinformationen unter: www.dataone.de/Presse