

Smartes Recruiting dank des SAP SuccessFactors Starterpakets

Moderne Personalprozesse bei den Stadtwerken Saarbrücken

Über die Stadtwerke Saarbrücken

Die Stadtwerke Saarbrücken sind mit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber in der Region und zuverlässiger Partner der ansässigen Wirtschaft. Zu den Geschäftsfeldern gehören beispielsweise Stromerzeugung, Fernwärme, Netzbetrieb, Schwimmbäder aber auch Wassererzeugung und öffentlicher Personennahverkehr.



**Stadtwerke
Saarbrücken**

				
Hauptsitz	Standorte	Umsatz	Mitarbeiter	Branche
Saarbrücken	15	245 Mio. Euro für 2018	1.054	Energie- versorgung & ÖPNV

Herausforderungen & Projektziele

- » Schaffung einer modernen Candidate Experience
- » Beschleunigung & Digitalisierung des Recruitings
- » Straffer Zeitplan – Go-Live binnen weniger Wochen

Lösung & Ergebnis

- » Verbesserte Servicequalität & modernes Nutzererlebnis für Bewerber
- » Gesteigerte Prozesstransparenz
- » Kürzere Time-to-Hire

«Unser Ziel war es, den Recruiting-Prozess deutlich zu beschleunigen und den Bewerbern eine moderne Candidate Experience zu bieten. Durch den Einsatz von SAP SuccessFactors können wir geeignete Kandidaten nun schneller finden, besser mit ihnen in Kontakt treten und den Einstellungsprozess beschleunigen.»

Anna Keller | Konzernpersonalleitung | Stadtwerke Saarbrücken



Recruiting – vom Papier in die Cloud

In der Vergangenheit war der Recruiting-Prozess der Stadtwerke Saarbrücken papierbasiert und mit hohem administrativen Aufwand verbunden. Von der Stellenausschreibung bis hin zur Auswahl geeigneter Kandidaten wurde der Prozess komplett manuell abgebildet.

Eine digitale Personalmanagementlösung sollte Abhilfe schaffen und diesen hohen Administrationsaufwand – insbesondere innerhalb der Personalabteilung – deutlich reduzieren. Gleichzeitig galt es den Bewerbungsprozess zu vereinfachen und den Fachkräften eine moderne Candidate Experience zu bieten – und das insbesondere auch auf mobilen Endgeräten.

Dank SAP SuccessFactors Recruiting sind die Stadtwerke heute in der Lage, den kompletten Bewerbungsprozess digital darzustellen, zielgruppenspezifische Karriereseiten zu gestalten und Gesprächstermine einfach zu dokumentieren.

Schnelle Implementierung für schnelle Erfolge

Die Stadtwerke Saarbrücken entschieden sich für das bewährte Starterpaket «SAP SuccessFactors Recruiting» von Data One und konnten so von einem genau definierten Leistungsumfang, voller Kostentransparenz und einen festen Go-Live Termin bei sehr kurzer Projektdauer profitieren.

Dank der nahtlosen Kommunikation und engen Zusammenarbeit zwischen den Stadtwerken Saarbrücken und dem Data One Projektteam, wurde bereits binnen drei Wochen das SAP SuccessFactors Testsystem ausgeliefert. So konnte auch die Marketing-Abteilung der Stadtwerke unmittelbar mit der CI-konformen Gestaltung der externen Karriereseite beginnen, um einen einheitlichen Außenauftritt zu gewährleisten.

Im Ergebnis ging SAP SuccessFactors Recruiting bei den Stadtwerken Saarbrücken nach nur drei Monaten erfolgreich live und ist seitdem im Einsatz.

Fazit: Clevere Recruiting-Prozesse für die besten Bewerber

Im Wettlauf um die besten Kandidaten sind die Stadtwerke Saarbrücken eine Nasenlänge voraus – auch dank cleverer Recruiting-Prozesse, kürzerer Antwortzeiten und standardisierten, digitalen Prozessen. Auf diese Weise sorgen der einfache und mobil optimierte Bewerbungsprozess, die maßgeschneiderte Karriereseite sowie die verbesserte Servicequalität unter den Bewerbern für eine merkbare Stärkung der Arbeitgebermarke.

Gleichzeitig schafft SAP SuccessFactors auch innerhalb der HR-Abteilung und bei den Führungskräften mehr Transparenz und sorgt zudem für mehr Freiraum, der in die Identifikation neuer Talente oder moderne Sourcing-Strategien investiert werden kann. Im Ergebnis konnte so die Time-to-Hire reduziert und die Candidate Experience verbessert werden.

SAP SuccessFactors im Überblick

SAP SuccessFactors kombiniert moderne Personalprozesse mit hochsicherer Cloud-Technologie vom Marktführer. Völlig ohne Systembrüche ermöglicht es SAP SuccessFactors den kompletten Mitarbeiter-Life-Cycle in nur einem System abzudecken. Zudem kann frei zwischen verschiedenen Software-Bausteinen gewählt oder bei Bedarf weitere Module ergänzt werden. Dabei ermöglicht das Recruiting-Modul die richtigen Talente noch schneller zu finden und so offene Positionen in kürzerer Zeit zu besetzen.

Über Data One

Seit dem Jahr 2004 unterstützt Data One Unternehmen darin, ihre Geschäfts- und Arbeitsprozesse erfolgreich zu digitalisieren und eine individuelle Digitalstrategie zu erarbeiten. Als SAP- und Microsoft-Gold-Partner mit mehr als 110 Mitarbeitern bietet Data One Kunden einen ganzheitlichen Beratungsansatz rund um die Themen «Modern Workplace», digitale Geschäfts- sowie Personalprozesse und Cloud-Lösungen sowie aktuelle IT-Trends.